



DOSSIER DE PARTENARIAT NATIONAL

Saison 2025/2026

Le football au service du développement durable



OFFICIAL MEMBER
**FOOTBALL
FOR THE GOALS**
Since 2022

Sommaire

1. Le mot du président fondateur de Football Mission
2. Présentation de l'association
3. Chiffres clés et impacts de l'association
4. Et demain...? Un nouveau cap à franchir
5. Le budget de l'association et ses postes de dépenses
6. Les avantages d'un partenariat avec Football Mission
7. Le mécénat pour une entreprise
8. Nos contreparties pour nos partenaires mécènes
9. Nos formules personnalisées
10. Ils nous font confiance
11. Ils parlent de nous
12. Nos parrains



1. Le mot du président fondateur de Football Mission

Depuis 2019, l'association Football Mission s'engage en France et à l'international pour contribuer, à son échelle, à un monde meilleur grâce au pouvoir du football, ce sport universel.

Notre présence sur le terrain depuis près de cinq ans renforce chaque jour notre conviction : le football peut et doit être un levier de développement, de cohésion sociale, et de sensibilisation à l'environnement.

Cette aventure humaine et solidaire ne serait possible sans un collectif engagé de bénévoles passionnés, de partenaires publics et privés responsables, que je tiens à remercier très chaleureusement. C'est avec eux que nous avons pu bâtir les fondations de notre action. C'est avec vous que nous espérons la faire grandir.

Si vous partagez nos valeurs et notre vision, nous vous invitons à rejoindre notre écosystème. Ensemble, nous serons plus forts, plus innovants, et en capacité de déployer des projets durables, dupliquables, et adaptés aux réalités locales.

Aujourd'hui, notre priorité est d'atteindre une stabilité de fonctionnement qui garantisse un impact pérenne, mesurable et reproductible.

L'humilité, le respect et le partage guident chacune de nos actions. Ils fondent également notre conception du partenariat : un lien sincère, équilibré, qui privilégie l'humain autant que les objectifs communs.

Tout au long de l'année, nous aurons à cœur de cultiver cette relation de confiance, à travers des temps d'échange, de convivialité et d'engagement partagé.

Merci pour votre soutien, votre confiance, et votre générosité.



Romain GARCIA
Président fondateur de Football Mission

2. Présentation de l'association

Football Mission est une association française, d'intérêt général, qui se sert de la popularité du football et de son universalisme pour en faire un levier du développement durable.

Nous sommes un collectif de bénévoles de différentes nationalités, tous passionnés du ballon rond, et souhaitant contribuer tel un colibri, à un monde plus solidaire, un monde plus heureux pour les jeunes générations et celles à venir.

Ainsi, nous mettons à disposition nos ressources dans le but de transmettre des messages et de contribuer au développement, au bien vivre ensemble et à la préservation de l'environnement au travers d'actions concrètes, respectueuses et durables.

Tout cela s'organise autour de 3 programmes complémentaires :

- La sensibilisation au développement durable
- La collecte et le réemploi de matériel de football
- La solidarité et le développement en France et à l'international



L'association Football Mission a été labellisée en 2022 par les Nations Unies comme « Acteur agissant pour le développement durable » dans le cadre du programme "Football for the Goals".



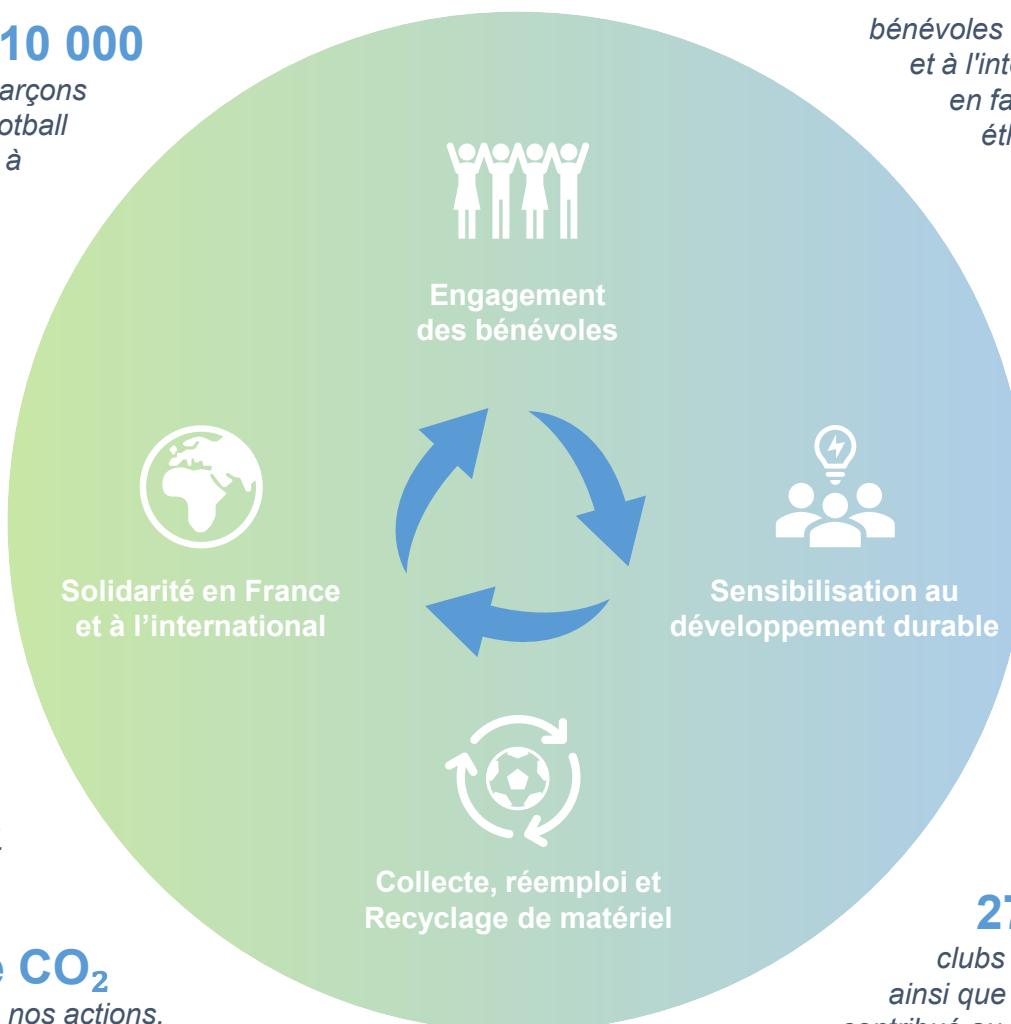
3) Chiffres clés et impacts de l'association

Plus de **10 000**
jeunes filles et garçons
pratique désormais le football
régulièrement suite à
nos contributions.

32
villages accompagnés
au Maroc, au Cameroun
et au Sénégal.

230m³
de matériel de football
et scolaire ont été collectés,
redistribués et/ou recyclés,
ce qui a contribué à réduire
l'empreinte carbone
et favorise un impact
environnemental positif.

100 tonnes de CO₂
ont été évitées grâce à nos actions,
en évitant la production de matériel
neuf et en limitant les déchets.



142
bénévoles en France
et à l'international œuvrent
en faveur d'un football plus
éthique et responsable.

198
actions de sensibilisation au
développement durable ont
été menées par nos
bénévoles auprès de
3 900 jeunes et adultes.

32
actions de sensibilisations
aux gestes
de premiers secours
ont été réalisées auprès de
800 jeunes et adultes.

270
clubs amateurs et professionnels
ainsi que diverses entreprises, ont déjà
contribué au programme de solidarité et
de développement à travers leurs dotations.

4. Et demain ... ? Un nouveau cap à franchir

Parce que nous sommes une jeune association animée par une ambition saine et sincère, nous souhaitons poursuivre notre développement, d'autant plus que nous répondons à un besoin réel et croissant. Les résultats déjà obtenus nous encouragent à aller plus loin, avec l'appui indispensable de partenaires engagés.

Professionnalisation & structuration

Nous avons entrepris en 2024 la refonte de notre plateforme de marque (charte graphique, site web, CRM) avec le renforcement de l'équipe Communication & Marketing. Début 2025, nous avons également créé de nouveaux pôles opérationnels : Pôle Philanthropie (mécénat, fundraising, partenariats), Pôle Formation (montée en compétences des bénévoles, éducateurs, partenaires bénéficiaires) et Pôle Événementiel (tournois, conférences, Soirées caritatives).

Déploiement territorial

Nous avons mis en place entre 2024 et 2025, des antennes dans chaque région de France pour mobiliser des bénévoles, collecter du matériel et mener des actions solidaires et éco-citoyennes sur le terrain.

Soutien international

Nous poursuivrons l'accompagnement des villages partenaires au Maroc, au Sénégal et au Cameroun, jusqu'à leur autonomie dans les projets socio-éducatifs et environnementaux. Nous nous orienterons aussi vers d'autres villages, et potentiellement vers un nouveau pays à soutenir en 2026.

Lancement des Football Mission Arena

Nous avons développé un complexe sportif éco-responsable pour assurer l'autonomie financière de notre association. Ce lieu innovant permet de générer des revenus durables, de créer des emplois locaux et de soutenir nos actions sociales, éducatives et environnementales. Chaque site intègre également un centre de collecte, de tri et de recyclage dédié aux équipements de football et de sport. Ce projet, mené avec certains partenaires, repose sur un modèle réplicable en France et à l'international, avec une gestion maîtrisée. Les retours positifs de nos échanges avec les autorités et institutions confirment la pertinence et le fort potentiel d'impact de cette initiative.



5. Le budget de l'association et ses postes de dépenses

Budget prévisionnel de l'association pour la saison 2025-2026 : 200 000 €

Objectif : assurer la continuité de nos actions en France et à l'international tout en structurant l'association pour un changement d'échelle.

Répartition des dépenses par poste

Poste de dépense	Montant estimé	% du budget
Actions solidaires à l'international (missions terrain, logistique, formations)	60 000 €	30 %
Collecte, tri et recyclage du matériel (transport, stockage, outils)	25 000 €	12,5 %
Structuration & animation des antennes régionales (Sensibilisations, actions éco-citoyennes, événements solidaires)	40 000 €	20 %
Communication & mobilisation	10 000 €	5 %
Notre 1^{er.e} salarié.e & 1 alternant.e	50 000 €	25 %
Frais généraux	10 000 €	5 %
Fonds d'amorçage "Football Mission Arena"	5 000 €	2,5 %

Pour information, la valorisation du bénévolat ainsi que les dons en nature représentait pour la saison 2023/2024, 332 000 €.

En résumé

- Chaque euro investi sert des actions concrètes et mesurables.
- Une part importante (2/3) est dédiée au terrain.
- Une gestion optimisée pour faire plus avec peu.
- Une transparence et une exigence sur toute notre comptabilité.

Quelques exemples de nos dépenses

1 €

C'est le coût moyen d'acheminement d'un maillot ou d'un short jusqu'en Afrique. Parce que chaque vêtement compte, surtout là où les villages n'ont parfois rien.

10 €

C'est le coût d'un ballon que nous achetons par centaine pour compléter nos dotations car c'est l'outil le plus indispensable et celui qui est le plus rare dans nos collectes.

100 €

C'est le coût moyen pour qu'une équipe de bénévoles se déplace sur un événement afin de sensibiliser le jeune public sur les enjeux du développement durable.

1000 €

Ce sont nos coûts de stockage mensuels en attendant de faire partir les prochains conteneurs.

10 000 €

C'est le coût d'un conteneur rempli de matériel pour l'envoyer dans une région en Afrique que nous soutenons. Son contenu permet l'émanicipation socio-éducative de 20 villages et d'équiper près de 5 000 jeunes.

6. Les avantages d'un partenariat avec Football Mission

1

Valorisez l'image de votre entreprise

En contribuant et en participant à de réelles actions RSE à l'échelle nationale et internationale

2

Bénéficiez d'une visibilité

Pour votre entreprise par le biais de nos réseaux de communication (10k fol.) et de la presse

3

Participez aux évènements corporate

Avec vos collaborateurs afin de renforcer la cohésion de vos équipes

4

Faites partie de nos invités d'honneurs

Lors de nos conférences et de moments dédiés aux partenaires

Mais avant tout, ce partenariat contribuera au bon fonctionnement de l'association et nous donnera les moyens de mener à bien de nombreuses actions éducatives, solidaires et environnementales, avec pour levier le sport, et plus particulièrement le football.



7. Le mécénat pour une entreprise

Mécénat financier
Mécénat en nature
Mécénat de compétences



60%

du mécénat est
défiscalisable !

Coût réel 40%
4 000 €

Réduction fiscale 60%
6 000 €

Les dons financiers ouvrent droit à une réduction d'impôt de 60% des sommes versées, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxes (article 238 bis du CGI).

Pour encore plus de WIN / WIN, nous vous proposons certaines contreparties liées à de la visibilité et à des temps de convivialités.
(Se référer au tableau des contreparties)

Un particulier peut quant à lui défiscaliser 66% de son don à hauteur de 20% de son revenu imposable par an.



8. Nos contreparties pour nos partenaires mécènes

	Partenaire Privilège 5 000 €	Partenaire Majeur 10 000 €	Partenaire Principal 15 000 €	Partenaire Officiel 25 000 €
CERFA Mécénat (défiscalisation à 60% pour une entreprise)	● Coût réel : 2 000 €	● Coût réel : 4 000 €	● Coût réel : 6 000 €	● Coût réel : 10 000 €
Votre logo sur nos supports de communication (site officiel, plaquettes, conférences de presse)	●	●	●	●
Communication renforcée avec un article ou vidéo (diffusé sur notre site web, nos réseaux sociaux et notre newsletter avec une mention spéciale).	●	●	●	●
Accès à des photos et vidéos protégées , utilisables avec autorisation, pour valoriser votre engagement.	●	●	●	●
Invitations à nos rencontres officielles entre partenaires et membres de l'association (Soirées, conférences à thème, rencontres amicales et sportives)	●	●	●	●
Invitation de vos collaborateurs à une opération éco-solidaire ou de sensibilisation	●	●	●	●
2 roll-ups personnalisés pour vos locaux afin de valoriser votre engagement auprès de vos collaborateurs et visiteurs	●	●	●	●
Le maillot partenaire collector	●	●	●	●
Possibilité d'orienter tout ou partie de votre contribution vers une mission internationale (Sénégal, Cameroun, Maroc, etc.)	●	●	●	●
Le grand tournoi national et 100% éco-solidaire* (16 équipes/entreprises - Foot mixte à 8 + 2) *sous réserve de faisabilité technique et partenariale.	●	●	●	●
Votre logo sur les polos de tous nos bénévoles nationaux et internationaux		●	●	●
Visibilité de votre « logo + message » sur nos utilitaires lors de toutes nos missions		●	●	●
Naming d'un événement ou d'un programme co-construit en collaboration			●	●
Conférence personnalisée dans vos locaux pour présenter le bilan de votre partenariat à vos collaborateurs			●	●
Visibilité maximale sur tous nos programmes et événements en France et à l'international (sensibilisation, collecte, solidarité, tournois, conférences).				●

De plus, un bilan annuel national et international vous sera transmis (nombre de clubs collectés, jeunes bénéficiaires, actions menées sur votre territoire...).

9. Formules personnalisées

En complément de nos packs de partenariat, nous proposons des formules personnalisées, conçues pour répondre aux besoins spécifiques de chaque structure.

Ces actions peuvent prendre la forme de mécénat, de sponsoring ou d'initiatives sur mesure, selon vos attentes..

Dans ce contexte, nous étudions chaque demande pour adapter nos propositions et construire avec vous un dispositif sur mesure, qu'il s'agisse d'entreprises, d'acteurs publics, associatifs ou académiques.

Pour les entreprises

Conférence et témoignages sur site Le football au service du développement durable	Sur devis
Team Building Action RSE posts séminaires	Sur devis
Votre tournoi corporate 100% RSE Organisation sur mesure	Sur devis

Pour les partenaires publics, associatifs et académiques

Sensibilisation au développement durable Stand et/ou ateliers ludiques (Jusqu'à 20 jeunes)	À partir de 300 € (ou participation à notre tombola solidaire)
Les olympiades du football Un événement innovant pour sensibiliser aux 17 ODD (Jusqu'à 200 jeunes)	À partir de 5 000 €

Pour plus de visibilité (Sur devis en fonction de vos attentes)

Sur nos programmes en France et à l'international	Sur nos événements
--	---------------------------



10. Ils nous font confiance*



Partenaire officiel

Collaboration sur le développement du programme de collecte et de recyclage du matériel de football auprès des clubs et comités FFF



DELEGATION REGIONALE
ACADEMIQUE A LA JEUNESSE
A L'ENGAGEMENT ET AUX SPORTS



* Ne sont pas représentés, les derniers partenariats en France et à l'international. Vous pourrez les retrouver sur notre site.



11. Ils parlent de nous (médias)

Plusieurs médias portent une réelle attention aux programmes développés par l'association et prennent soin de les faire connaître au grand public. Les valeurs véhiculées par l'ensemble des actions menées compensent certains maux de notre société mais surtout elles donnent une image positive du sport. Pour ces raisons, nous pouvons compter sur eux pour continuer à faire passer des messages.

Liste non-exhaustive des médias ayant déjà communiqué sur l'association



12. Nos parrains



M. Hervé RENARD

Homme de terrain, de cœur et de principes, il incarne un football exigeant mais profondément humain. Son parcours unique, marqué par des victoires historiques sur le continent africain, rejoint naturellement les valeurs de notre association : Transmission, respect et solidarité.

Il connaissait bien Pape DIOUF, notre parrain d'honneur à jamais, avec qui il partageait une profonde estime mutuelle. C'est donc avec une symbolique forte et une continuité pleine de sens qu'il accepte aujourd'hui de prendre la relève en tant que parrain.



M. Pape DIOUF (1951-2020)

C'était un homme de conviction, de culture et de passion. Il a été le tout premier à croire en notre projet. Son engagement à nos côtés, sa vision humaniste du sport et son attachement aux valeurs de solidarité ont marqué les fondations de notre association. Il nous a quittés trop tôt, mais son héritage demeure vivant. En hommage à ce grand Monsieur, il conservera à jamais le titre de parrain d'honneur. Qu'il repose en paix, et que son esprit continue de nous inspirer..

Nos coordonnées

Nicolas VIETCHOREK

Responsable du pôle Partenariats

📞 +33 (0)7 86 11 79 03

✉️ nicolasvietchorek@football-mission.org

Romain GARCIA

Président et fondateur de Football Mission

📞 +33 (0)7 66 18 24 47

✉️ romaingarcia@football-mission.org

Siège de Football Mission (France)

Cité des associations, 93 La Canebière, 13001 Marseille

Antennes régionales et internationales

Toutes nos coordonnées sont accessibles sur notre site



Suivez-nous sur les réseaux !

www.football-mission.org

SIRET : 888 396 793 00026

RNA : W131015837



OFFICIAL MEMBER

FOOTBALL
FOR THE GOALS

Since 2022