

# DOSSIER DE PRÉSENTATION

2021-2022

Une association qui utilise le football  
à des fins sportives, éducatives,  
solidaires et environnementales  
en France et à l'international



**FOOTBALL MISSION**  
ASSOCIATION



POUR UNE PLANÈTE SOLIDAIRE  
Agenda 2030, 17 objectifs



[www.football-mission.org](http://www.football-mission.org)

**2019 – 2020 – 2021...**

Création – Préparation – Lancement – Réalisation...



Après avoir été impactée par la crise économique, sociale et sanitaire liée à la pandémie de la Covid-19, l'association Football Mission est aujourd'hui prête à lancer ses programmes.

Nous avons su optimiser ce temps qui nous a été donné pour nous structurer mais aussi pour réfléchir et collaborer avec de nombreux partenaires sur la mise en place d'actions faisant sens à nos engagements.

Ce document vous présentera l'association et ses programmes pour la saison 2021-2022 approuvés et mis en œuvre par nos équipes et nos partenaires.



- 1. L'association Football Mission**
  - 2. Un programme local**  
Création de liens et de passerelles (Insertion)
  - 3. Des programmes nationaux**  
Football & Développement Durable  
Recyclage de matériel de football
  - 4. Un programme international**  
Football Mission Project
  - 5. Football Mission LAB**  
Ingénierie : Réflexion éducative  
Podcasts : Footballagogie  
Reportages : J'irai entraîner chez vous !
  - 6. Nos évènements**  
Les Olympiades du Football  
Forum des métiers du football  
Conférences & webinaires  
Tournois et soirées des partenaires
  - 7. Structure porteuse de projets**
  - 8. Structure d'accueil, d'intermédiation et de formations**
  - 9. Nos ambassadeurs**
  - 10. Notre communication**
  - 11. Ils croient en nous**
- Nos contacts**



# 1. L'association Football Mission



**Football Mission est une association loi 1901, d'intérêt général, dans le développement de programmes sportifs, éducatifs, solidaires et environnementaux par le biais du Football et à destination de populations précaires voire isolées en France et à l'étranger.**

Elle est composée de membres et de bénévoles ayant tous la conviction des bienfaits du sport en matière de développement social et notamment pour la jeunesse.

Pour l'association Football Mission, le football d'aujourd'hui offre deux facettes ; D'un côté nous avons le football business. De l'autre, le football populaire, qui se pratique par tous et peu importe l'endroit. Il est certain que ce dernier bénéficie de trop peu de moyens alors qu'il présente des vertus éducatives, sociales et sociétales ô-combien intéressantes.

Le football est un très bel outil pour réunir et fédérer des populations sur des projets responsables et durables. Ainsi, l'association œuvre en France et à l'étranger par l'intermédiaire de programmes réfléchis afin de sensibiliser la jeunesse sur le monde qui nous entoure mais également de palier aux manques observés, principalement sur un plan sportif et éducatif.

**Autrement dit, notre objectif est de se servir du football et de ses valeurs comme instruments de développement social et sociétal.**

L'humilité, le partage et la cohésion sont nos maîtres mots dans toutes nos opérations. C'est dans cet état d'esprit que nous prêchons les valeurs du football tout en restant extrêmement vigilant à ce que nous ayons un impact positif où que nous soyons. D'ailleurs, nous nous efforçons de respecter la charte des 15 engagements éco-responsables de la WWF (World Wide Fund for Nature) et de contribuer à notre échelle aux objectifs du développement durable fixés par l'Organisation des Nations Unies (ONU).

Bien entendu, tout cela ne pourrait se réaliser sans la générosité de nos partenaires et l'implication sans faille de nos bénévoles.



## 2. Un programme local



### Création de liens et de passerelles (Insertion)

**La crise sanitaire liée à la pandémie de la Covid-19 a fragilisé encore un peu plus les jeunes issus des quartiers populaires. Certains d'entre eux ont arrêté précocement leur scolarité et se voient enchaîner les échecs pour se retrouver sans emploi et sans formation. C'est donc auprès de ces jeunes, appelés communément les NEET\*, que nous tenterons de leur donner un peu d'espoir et de les insérer au sein de notre société grâce au football. Ce programme se verra évoluer dans un second temps, en accueillant des personnes en situation d'handicap grâce à des bénévoles spécialisées en APA\*.**

NEET\*: Pour « Not in Education Employment or Training » - APA\*: Activité Physique Adaptée.

#### → S'entraîner pour s'orienter !

Utiliser le football à travers la mise en place d'entraînements réguliers pour capter les jeunes de quartiers et pour travailler avec eux leur projet professionnel. Ainsi, nous cassons les codes et donnons la possibilité à ces jeunes d'évoquer leur avenir dans un cadre différent et en toute confiance. C'est également un moyen pour nous d'évaluer les qualités de ces jeunes et de les valoriser dans une société qui ne le fait pas forcément. Cela favorise le rapport d'échanges, ce qui nous permet de les accompagner dans leur choix d'orientation et d'insertion professionnelle.

#### → Football Job Meeting

Donner la possibilité à des jeunes en situation de recherche d'emploi de rencontrer des employeurs à la recherche de candidats sous un format non conventionnel. Il s'agit d'une organisation d'un tournoi de football où employeurs et chercheurs d'emploi se rencontrent ou jouent ensemble dans la même équipe. L'approche est différente et elle permet aux jeunes de se mettre en valeurs dans un élément qu'ils maîtrisent. Pour les employeurs c'est un moyen d'analyser des qualités intrinsèques de ces jeunes et de les imaginer dans un cadre professionnel. L'évènement se termine par un Job Meeting avec plusieurs entretiens de recrutement et ce, dans un élan de convivialité.



# 3. Des programmes nationaux (1)



## Football & Développement Durable

L'objectif de ce programme est de se servir du football et de sa popularité auprès des jeunes pour les sensibiliser sur des sujets importants de notre société et de leur faire prendre conscience du monde qui les entoure.

### → Sensibilisation au développement durable et mise en place d'actions

Que ce soit en salle ou sur un terrain de sport, nous utilisons toujours le prisme du football pour expliquer ce qu'est le développement durable et comment nous pouvons y contribuer. Pour cela, nous avons réfléchi et construit toute une ingénierie ludique et adaptée en fonction du public, basée sur les 17 objectifs du développement durable fixés par l'Organisation des Nations Unies (ONU). Enfin, nous chercherons à fédérer ce groupe de jeunes dans une action ayant un impact positif pour notre planète.

### → Découverte par le voyage

*Le voyage forme la jeunesse !* En mettant à profit notre réseau international, nous donnons l'occasion aux jeunes de sortir de leur territoire et de s'ouvrir à de nouvelles cultures. Nous organisons et accompagnons des groupes sur des séjours dans des régions du monde éloignées de notre société dite de « consommation ». Ce séjour se veut éco-responsable, avec un impact carbone moindre et il sera préparé en amont par les jeunes concernés. Il se compose d'activités touristiques tournées vers la nature et la culture en plus des rencontres sportives et amicales.





# 3. Des programmes nationaux (2)



## Recyclage de matériel de football

En tant que particulier, nous avons tous au fond d'un placard des crampons, des maillots, des protèges tibias, des shorts,... encore en très bons états et que nous n'utilisons plus. Les clubs et les comités renouvèlent régulièrement les jeux de maillots et parfois on y trouve des surplus dans les commandes. La volonté de ne pas les jeter et de vouloir les réutiliser est bien réelle, mais à qui, comment et pourquoi ? Sont là des questions qui rendent les choses compliquées.

C'est ici qu'intervient Football Mission. En proposant de participer à un programme éco-solidaire et responsable chaque année, « La grande collecte ».

→ **Les clubs et comités doivent simplement s'inscrire sur le site internet et organiser une collecte avec leurs adhérents. C'est le moment pour ces structures de sensibiliser les jeunes et les moins jeunes sur les enjeux environnementaux et la préservation de nos ressources.**

→ **De notre côté nous organisons toute la logistique de chez eux aux futurs bénéficiaires :**

- Phase 1 : On vient récupérer les collectes réalisées.
- Phase 2 : On gère le tri, le nettoyage, l'emballage, la pesée et le stockage.
- Phase 3 : On organise le transfert vers les destinations annoncées (2021/22 : Maroc).
- Phase 4 : On réceptionne et redistribue dans un cadre bien précis (Football Mission Project) dans les villages auprès des écoles, des associations, des orphelinats...

### Quelques chiffres :

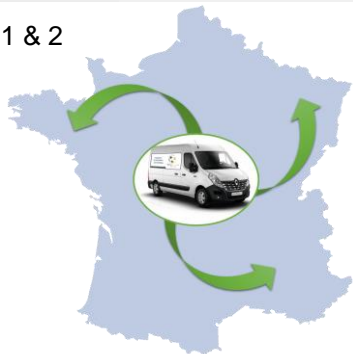
→ Recycler et redistribuer (fret compris), c'est 80% d'émission de CO2 en moins que si nous devions acheter des produits neufs car il n'y a pas d'utilisation de matière première.

→ 68% des Français ont des vêtements qu'ils n'utilisent pas dans leurs placards.

→ Collecter et recycler 2 tonnes de textiles permet d'éviter l'équivalent des émissions de CO2 d'un trajet d'au moins 250 000 km d'une voiture essence.

Sources : ADEME

Phases 1 & 2



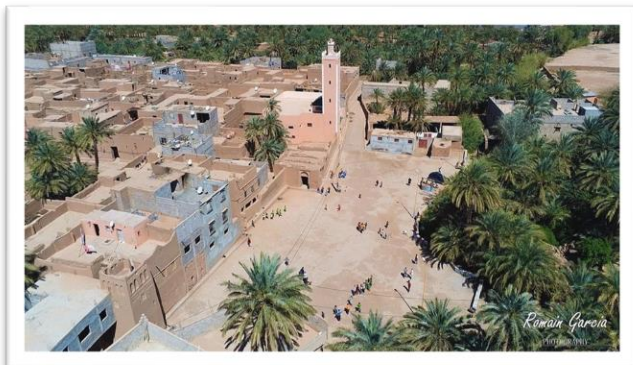
Phase 3



Phase 4



## 4. Un programme international



### Football Mission Project

Chaque année, nous soutenons en toute humilité des associations de petits villages isolés dans le développement de projets sportifs et éducatifs. C'est une aide structurante et responsable qui se présente en quatre points :

- **Du matériel** (Collecte au niveau national et recyclage),
- **Des formations**,
- **De la rénovation de terrain**,
- **D'un accompagnement**.

Le choix des territoires sur lesquels nous intervenons est basé sur 3 critères :

- Une sollicitation des populations locales ou des instances internationales,
- Les besoins avérés sur un plan éducatif et sportif,
- Des freins sociaux locaux sur lesquels nous pouvons avoir un impact positif. On parle alors de déscolarisation, de discrimination, d'alcoolisme, d'addiction, de délinquance, de chômage, de travail infantile...ou à la suite de phénomènes environnementaux et de conflits internationaux.

Un programme dure au minimum une année et est réparti en quatre phases :

Phase 1 : **Etude de faisabilité**

- Proposition d'une collaboration (Partenariat conventionné avec les structures locales)

Phase 2 : **Centralisation des moyens**

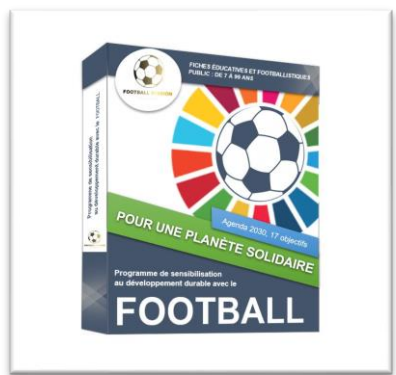
Phase 3 : **Coopération sur place**

Phase 4 : **Pérennisation du programme**

Pour la saison 2021/22, nous avons lancé le Football Mission Project au Maroc en partenariat avec des associations locales du Haut Atlas, du Moyen Atlas et de la Vallée du Drâa. Ce programme donne la possibilité à près de 1 500 enfants de bénéficier d'entraînements réguliers, avec du matériel, des terrains praticables et sécurisés, mais surtout avec des éducateurs bénévoles locaux formés et accompagnés.



# 5. Football Mission LAB



## Ingénierie : Réflexion éducative

Il s'agit d'un collectif de bénévoles composé d'éducateurs et d'entraîneurs de football mais aussi d'experts en matière de RSE ou de développement durable. Ils ont pour mission d'alimenter un outil pédagogique qui permettra aux équipes sur le terrain de sensibiliser les jeunes au développement durable. Il se matérialise sous forme de classeur et d'une version numérique avec du contenu qui se rajoute au fil du temps. On y retrouve des informations clés sur les 17 objectifs du développement durable et des fiches éducatives qui s'adaptent en fonction du public. Elles contiennent des actions footballistiques à mener sur le terrain, des jeux ludiques pouvant être réalisés en salle ainsi que toutes les formes de contributions que nous pourrions mener.



## Podcasts : Footballagogie

Ce podcast a pour but de valoriser des acteurs passionnés et investis dans le football. Cette mise en avant est possible grâce aux temps d'échanges accordés par les intervenants sur des sujets qui alimentent et constituent une base de données qualitatives. Nos sources d'inspirations et les projets que nous développerons proviendront certainement de leurs expériences à travers le monde, et leurs histoires passionnantes ne pourront qu'enrichir notre vision du football. C'est en quelque sorte un collectif d'hommes et de femmes ayant une passion commune avec la volonté de repenser le football de demain et son utilité au sein de la société.



## Reportages : J'irai entraîner chez vous !

Cette série documentaire, menée par des « coachs-trotteurs », est une réelle aventure humaine et footballistique. C'est avec un grand respect et beaucoup d'humilité que nous allons à la rencontre de populations isolées aux quatre coins du globe. L'objectif des vidéos réalisées est de mettre en avant le potentiel social de ce sport universel, comme celui de se réunir, d'échanger et de partager un moment et ce, peu importe nos origines, nos religions ou notre culture. Pour que le message résonne davantage, nous nous présentons comme des entraîneurs désintéressés qui souhaitons mettre en place une ou plusieurs séances auprès des jeunes du village, de l'école ou d'une association. Toutes nos interventions nous permettent justement de tisser des liens, de créer de la cohésion et de se faire intégrer.

## 6. Nos événements



En plus des actions de sensibilisation, d'insertion et de solidarité développées aux quatre coins de la France et du monde, nous organisons également des événements. Notre volonté à ce sujet est de s'ancrer sur le territoire d'Île-de-France pour toucher et développer une communauté qui partage une vision du football plus humaniste et responsable. Nous programmons chaque année des moments conviviaux et festifs à destination d'un public passionné et sensible aux valeurs et aux engagements de l'association.

### Les Olympiades du football

Basés dans le département de la Seine-Saint-Denis, terre des prochains Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024, nous profitons de la dynamique instaurée par les institutions pour organiser un événement au concept totalement innovant et entièrement éco-responsable. Il prendra la forme d'une Olympiade qui regroupe tous les dérivés du football (Tennis Ballon, Babyfoot, Teqball, Beach-soccer, Footgolf, Bubble foot, Cecifoot, Fifa...). De plus, des nouvelles disciplines seront créées spécialement pour l'occasion.

L'enjeu est de taille car l'héritage que nous voulons laisser est de mettre en avant les valeurs fondamentales du sport, de favoriser le lien social, le vivre ensemble et ce, dans la plus grande des mixités.



### Forum des métiers du football



### Conférences et Webinaires



### Tournois et soirées des partenaires



# 7. Structure porteuse de projets



Nombreux sont les projets porteurs de sens qui tournent autour du football et qui n'ont malheureusement pas vu le jour. La faute bien souvent à une complexité administrative ou à un manque de connaissance dans les procédés de développement de projet.

Aujourd'hui, nous souhaitons venir en aide à ces porteurs de projets. Nous voulons maintenir l'engagement et la motivation dont ils font preuve tout en les accompagnant dans les démarches essentielles pour que les projets se concrétisent. Car si le projet est bon, nous sommes convaincus de son impact auprès du public. C'est la raison pour laquelle nous ne voulons pas passer à côté de brillantes idées faisant preuve de philanthropie et d'altruisme.

En plus de porter nos propres projets, nous nous positionnons comme une structure porteuse ou co-porteuse de projets vis-à-vis d'autrui. Cependant, il faut considérer notre rôle, qui n'est pas celui de financer des projets, mais bien d'accompagner leur.s porteur.s tout en s'appuyant sur une association loi 1901.



## Les démarches sur lesquelles nous accompagnons les porteurs de projets

- Réfléchir au projet pour qu'il soit pertinent et réalisable.
- Ecrire le projet à commencer par un cadre logique.
- Réaliser une veille sur l'existant et travailler sur une analyse SWOT.
- Définir les besoins et réaliser des budgets prévisionnels.
- Développer le réseau de partenaires.
- Chercher des financements et gérer une comptabilité.
- Structurer sa communication et communiquer.
- Réaliser l'opération en toute sécurité et en toute sérénité.



## 8. Structure d'accueil, d'intermédiation et de formation



**Pour mener à bien l'ensemble de nos opérations, nous faisons appel aux bénévoles qui souhaitent donner de leur temps et partager leurs savoirs. Nous accueillons également des jeunes, en tant que stagiaires ou en mission de volontariat. C'est un moyen pour eux de s'enrichir et d'œuvrer sur des missions d'intérêt général en France ou à l'étranger.**

### → Types de volontariats

- Service Civique (possibilité en tant que stagiaire)
- Service Volontaire Européen
- Service Volontaire International

*A ce titre, notre demande d'agrément en tant qu'organisme d'accueil et de formation auprès des institutions compétentes est en cours.*



### → Structure d'intermédiation

Cela permet de placer de façon réglementée et financée, des jeunes volontaires à l'étranger par le biais d'une convention avec une structure d'accueil locale. Il sera possible de faire vivre à ces jeunes de belles expériences humaines tout en apportant une aide précieuse à nos partenaires locaux. Le volontaire devra tout de même réaliser 50% de ses missions en France et être préparé avant le départ.

### → Organisme de formations

Nous proposons de façon autonome ou en partenariat avec des organismes agréés, des formations sur de la gestion de projet, la gestion d'un club, la gestion d'une équipe, ou encore sur les gestes de premiers secours. Ces formations pourront avoir lieu en France et aussi à l'étranger notamment dans le cadre du programme Football Mission Project.



## 9. Nos ambassadeurs



Le discours porté par l'association parle à beaucoup d'entre nous dont certaines personnalités au grand cœur. De ce fait, nous répondons à la logique de Football Mission, à savoir, créer du lien, y compris entre le football business et le football populaire. Par conséquent, nos ambassadeurs peuvent provenir de ces deux milieux voire d'un autre univers, tant que la passion est belle et bien présente et que nos valeurs sont bien représentées.

D'ailleurs, la conception que nous nous faisons d'un ambassadeur est qu'il puisse apporter son soutien dans le développement de l'association, mettre en lumière nos actions, et éventuellement être acteur sur le terrain lors de nos missions.

### Ils nous soutiennent depuis le début :

À l'heure actuelle, nous pouvons compter sur nos premiers ambassadeurs, connus du monde du football, tels que, **M. Bernard LAMA** (champion du monde 1998 et joueur du PSG), **M. Alioune TOURE** (ancien joueur du FC Nantes, Manchester City ou du PSG), **M. Ousmane DABO** (ancien international français et joueur de la Lazio, Inter de Milan, Manchester City) ou encore **M. Yvan WOUANDJI** (capitaine de l'équipe de France de Cécifoot et ambassadeur des Jeux 2024 de Paris). Nous sommes persuadés que le soutien de ces derniers sera d'une aide précieuse et une réelle impulsion dans le bon fonctionnement de l'association.



### **M. Pape DIOUF**

*Il nous a malheureusement quitté trop tôt (2020). Il croyait en cette démarche et il était le premier ambassadeur d'honneur de l'association. En hommage à ce grand Monsieur, il gardera cette nomination honorifique à jamais et puisse-t-il reposer en paix.*

# 10. Notre communication



Plusieurs médias portent une réelle attention aux programmes développés par l'association et prennent soin de les faire connaître au grand public. Les valeurs véhiculées par l'ensemble des actions menées compensent certains maux de nos sociétés mais surtout elles donnent une image positive du sport. Pour ces raisons, nous pouvons compter sur eux pour continuer à faire passer des messages.

Liste non-exhaustive des médias ayant déjà communiqué sur l'association :



Vous pourrez également nous suivre sur les réseaux sociaux à travers notre communication digitale. C'est un moyen pour nous de faire preuve de transparence dans nos actions, ce qui est primordiale vis-à-vis de ceux qui nous suivent et soutiennent. Vous y trouverez de nombreux contenus comme des interviews ou encore des reportages photos et vidéos afin partager au plus grand nombre des aventures passionnantes et bienveillantes.



~ 5 000  
Followers

@FOOTBALLMISSION  
@FOOTBALLAGOGIE  
@JIECV



# 11. Ils croient en nous



Ne sont pas représentés, les derniers partenariats en France et tous les partenariats associatifs à l'étranger.



# CONTACTS



**Romain GARCIA**

Président de l'association

☎ 07 66 18 24 47



**Axel BOUAZZA OUHSAINE**

Responsable des relations partenariales

☎ 07 67 26 71 72

✉ [contact@football-mission.org](mailto:contact@football-mission.org)

@FootballMission



## Bureaux de l'association :

Maison du Parc Jean-Moulin les Guilands,  
Rue de l'Epine, 93 170 Bagnolet

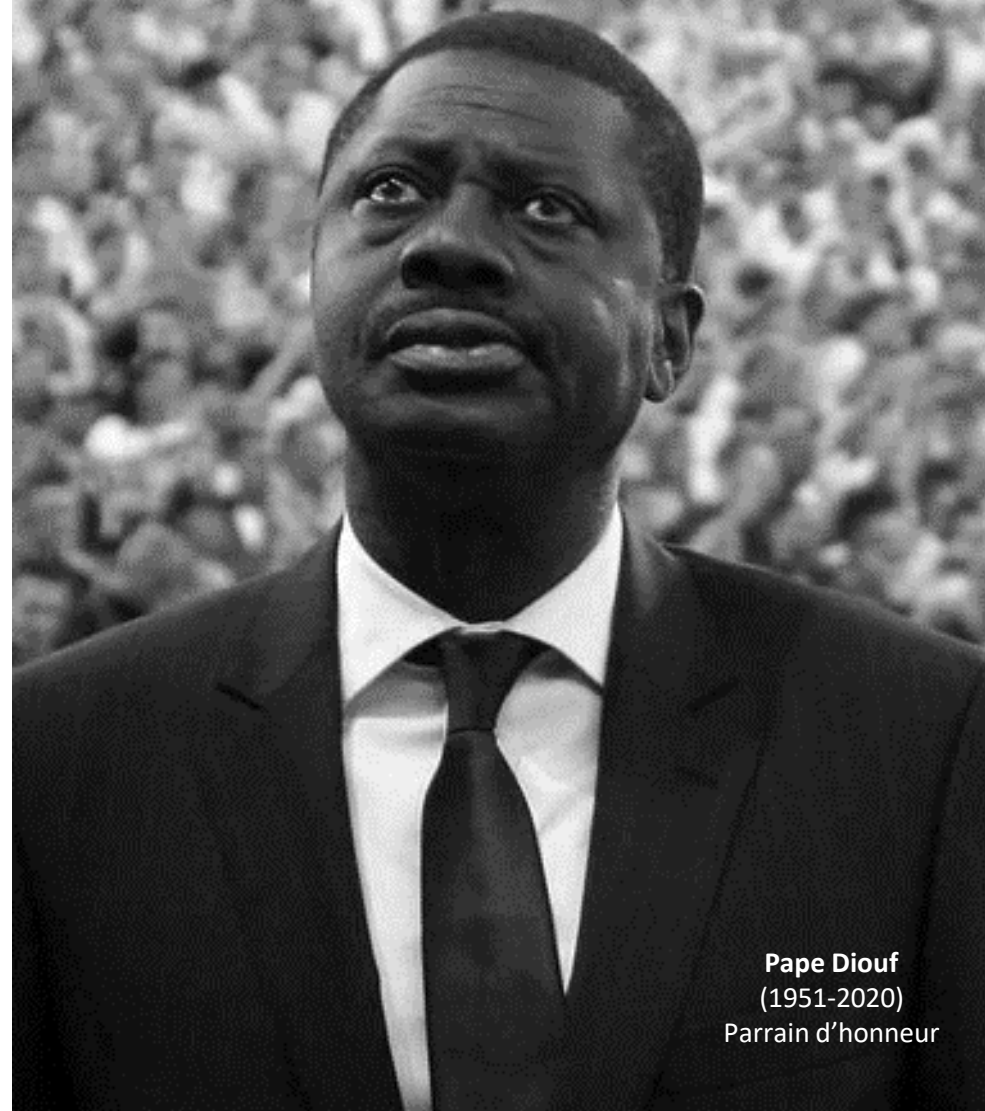
## Antenne Maroc :

Bab Kbich, Meknès, 50000

Ce document a été imprimé  
par notre partenaire



« C'est bien plus qu'un jeu ! »



**Pape Diouf**  
(1951-2020)  
Parrain d'honneur