



DOSSIER DE PRESENTATION

Saison 2025/2026

Le football au service du développement durable



OFFICIAL MEMBER
**FOOTBALL
FOR THE GOALS**

Since 2022



Nos parrains



M. Hervé RENARD

Homme de terrain, de cœur et de principes, il incarne un football exigeant mais profondément humain. Son parcours unique, marqué par des victoires historiques sur le continent africain, rejoint naturellement les valeurs de notre association : Transmission, respect et solidarité.

Il connaissait bien Pape DIOUF, notre parrain d'honneur à jamais, avec qui il partageait une profonde estime mutuelle. C'est donc avec une symbolique forte et une continuité pleine de sens qu'il accepte aujourd'hui de prendre la relève en tant que parrain.



M. Pape DIOUF (1951-2020)

C'était un homme de conviction, de culture et de passion, Il a été le tout premier à croire en notre projet. Son engagement à nos côtés, sa vision humaniste du sport et son attachement aux valeurs de solidarité ont marqué les fondations de notre association. Il nous a quittés trop tôt, mais son héritage demeure vivant. En hommage à ce grand Monsieur, il conservera à jamais le titre de parrain d'honneur. Qu'il repose en paix, et que son esprit continue de nous inspirer..

Sommaire

- 1) **Présentation de Football Mission**
 - 2) **Football Mission en quelques chiffres**
 - 3) **Sensibilisation au développement durable**
 - 4) **Collecte et réemploi de matériel**
 - 5) **Solidarité et développement**
 - 6) **Nos évènements**
 - 7) **Ils parlent de nous !**
 - 8) **Nos partenaires**
- Nos contacts**



1. Présentation de l'association

Football Mission est une association française, d'intérêt général, qui se sert de la popularité du football et de son universalisme pour en faire un levier du développement durable.

Nous sommes un collectif de bénévoles de différentes nationalités, tous passionnés du ballon rond, et souhaitant contribuer tel un colibri, à un monde plus solidaire, un monde plus heureux pour les jeunes générations et celles à venir.

Ainsi, nous mettons à disposition nos ressources dans le but de transmettre des messages et de contribuer au développement, au bien vivre ensemble et à la préservation de l'environnement au travers d'actions concrètes, respectueuses et durables.

Tout cela s'organise autour de 3 programmes complémentaires :

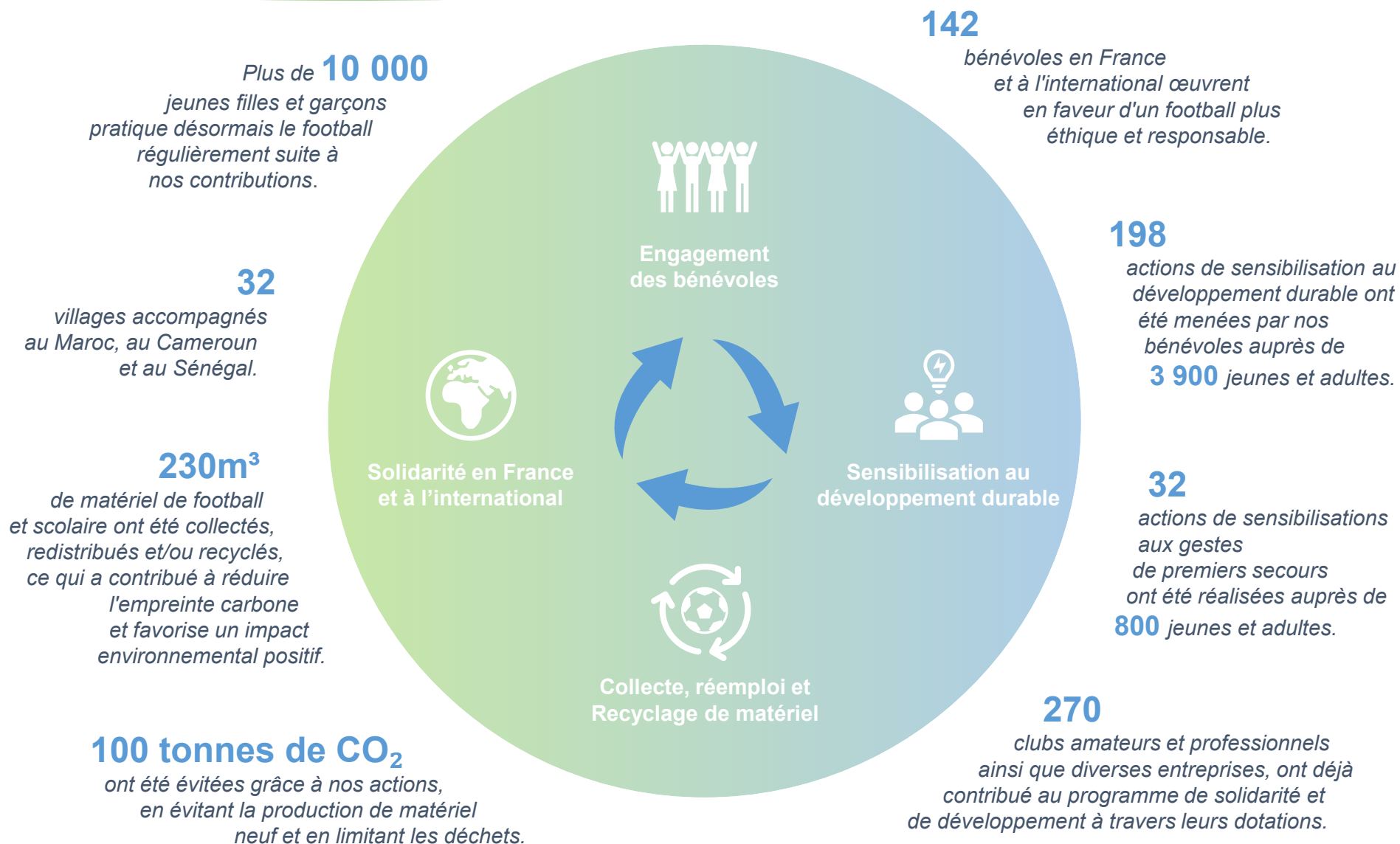
- La sensibilisation au développement durable
- La collecte et le recyclage de matériel
- La solidarité et le développement en France et à l'international



L'association Football Mission a été labellisée en 2022 par les Nations Unies comme « Acteur agissant pour le développement durable » dans le cadre du programme "Football for the Goals".



2) Chiffres clés et impacts de l'association



3. Sensibilisation au développement durable

L'objectif de ce programme est de s'appuyer sur la popularité du football auprès des jeunes pour les sensibiliser à des enjeux majeurs de notre société et les aider à mieux comprendre le monde qui les entoure.

Que ce soit en salle ou sur un terrain, nous utilisons toujours le prisme du football pour aborder les notions de développement durable et montrer comment chacun peut agir à son échelle.

Pour cela, nous avons développé une ingénierie pédagogique ludique, participative et adaptée à chaque public, en lien avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'Organisation des Nations Unies.

Nous intervenons à l'occasion d'événements, mais aussi directement auprès des clubs de football – amateurs ou professionnels – ainsi que des structures éducatives, de prévention ou d'insertion.



Un modèle solidaire : des interventions gratuites en échange d'un engagement concret

Nos interventions sont gratuites pour les clubs et structures partenaires, à condition qu'ils s'engagent dans une action de levée de fonds solidaire. Cela peut être un match caritatif, une tombola, ou toute autre initiative menée avec leurs partenaires. L'objectif : soutenir ensemble nos actions de solidarité en France et à l'international.



Par exemple, lors d'une tombola : 50 % des recettes sont reversées au club participant et les 50 % restants financent nos projets sociaux et environnementaux.

4. Collecte et réemploi de matériel

Ce programme vise à donner une seconde vie au matériel de football inutilisé : équipements oubliés dans les placards, invendus encombrants ou articles devenus obsolètes.

Nous offrons aux clubs, entreprises et particuliers une solution simple, éthique et solidaire :

- Le matériel en bon état est redistribué lors de nos actions de solidarité en France et à l'international.
- Le reste est recyclé via des partenaires spécialisés.

Chaque année, nous lançons une grande campagne nationale auprès des clubs amateurs et professionnels, des équipementiers et des distributeurs, les invitant à organiser des opérations de collecte auprès de leurs membres ou clients.

Au-delà du geste, nous attachons une grande importance à la sensibilisation des jeunes et des familles :

- Ne pas jeter ce qui peut encore servir,
- Réfléchir à notre façon de consommer,
- Comprendre que ce matériel peut changer la vie de quelqu'un d'autre.

« En France, chaque année ce sont jusqu'à 100 000 tonnes d'équipements de sport jetés, alors que beaucoup pourraient être réemployés. À l'autre bout du monde, dans certains pays africains, seuls 25 à 30 % des élèves bénéficient d'éducation physique à l'école, principalement à cause du manque de matériel. »

Alors ensemble, donnons une seconde vie à ce matériel : un don ici peut changer une vie ailleurs.



5. Solidarité et développement *(En France et à l'international)*

Depuis 5 ans, nous accompagnons des territoires ruraux au Maroc, au Cameroun, au Sénégal, et prochainement en Côte d'Ivoire, à travers des projets de développement à forte dimension socio-éducative.

Notre objectif : prévenir l'exode rural des jeunes en leur offrant des perspectives d'avenir sur place.

Ces projets ont des retombées positives concrètes : lutte contre la déscolarisation, l'oisiveté, l'alcoolisme, la délinquance et bien d'autres formes de vulnérabilité.

Pour garantir leur pérennité, nous travaillons main dans la main avec les acteurs locaux et co-construisons des projets autour de trois piliers essentiels (Social, environnemental et économique).

En plus de notre accompagnement, nous mettons à disposition :

- Du matériel de sport répondant aux besoins locaux.
- Des formations et des sensibilisations (Football, Premiers secours, Environnement, Economie circulaire...)

Le programme dure deux années maximums pour les villages et il est composé de 3 phases :

Phase 1 : Etude de faisabilité et des besoins

- Proposition d'une collaboration (Convention)
- Constitution d'un comité de réflexion et de pilotage
- Ecriture et validation du projet global (3 piliers)

Phase 2 : Coopération sur place

- Distribution du matériel, formations et événements

Phase 3 : Suivi des villages bénéficiaires

Et les actions solidaires en France ?

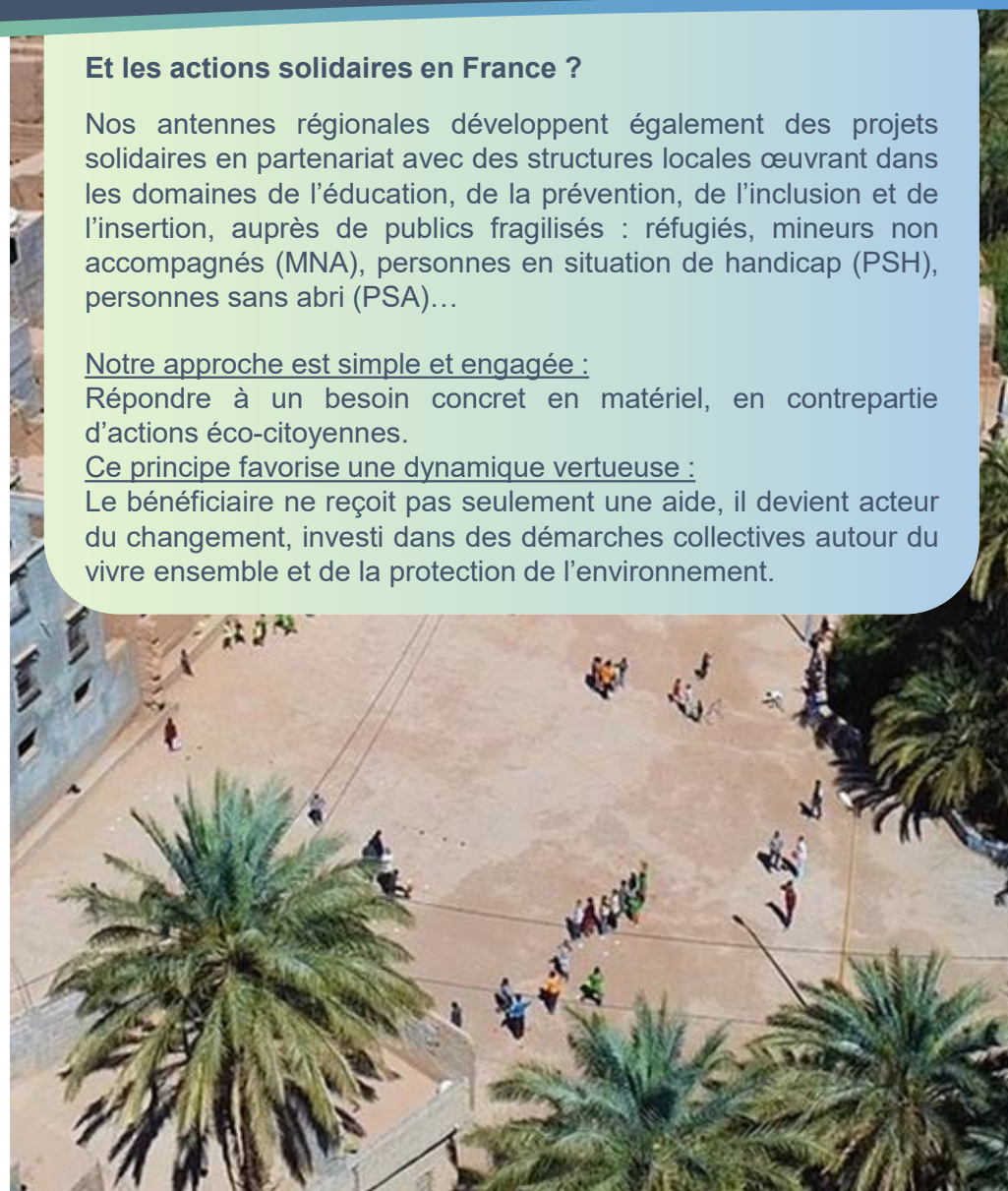
Nos antennes régionales développent également des projets solidaires en partenariat avec des structures locales œuvrant dans les domaines de l'éducation, de la prévention, de l'inclusion et de l'insertion, auprès de publics fragilisés : réfugiés, mineurs non accompagnés (MNA), personnes en situation de handicap (PSH), personnes sans abri (PSA)...

Notre approche est simple et engagée :

Répondre à un besoin concret en matériel, en contrepartie d'actions éco-citoyennes.

Ce principe favorise une dynamique vertueuse :

Le bénéficiaire ne reçoit pas seulement une aide, il devient acteur du changement, investi dans des démarches collectives autour du vivre ensemble et de la protection de l'environnement.



6. Nos événements

Des événements pour rassembler, sensibiliser et inspirer

Au-delà de nos actions de sensibilisation, de collecte et de solidarité menées en France et à l'international, nous organisons également des événements festifs et conviviaux tout au long de l'année.

Ces temps forts sont l'occasion de partager avec le grand public notre vision d'un football plus éthique, solidaire et humaniste.

Conscients de notre impact, nous intégrons une démarche exigeante en matière de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO). À ce titre, nous veillons à respecter autant que possible la charte des 15 engagements éco-responsables du WWF à chaque événement que nous organisons.

Nous organisons les événements suivants :

Des conférences

- Sur le football au service du développement durable

Des soirées partenaires

- Pour remercier ceux qui s'engagent à nos côtés

Des olympiades du football

- Pour sensibiliser aux 17 objectifs du développement durable (Labelisé Impact 2024)

Des tournois corporate & solidaires

- 100% engagés et 100% innovants



7. Ils parlent de nous (médias)

Plusieurs médias portent une réelle attention aux programmes développés par l'association et prennent soin de les faire connaître au grand public. Les valeurs véhiculées par l'ensemble des actions menées compensent certains maux de notre société mais surtout elles donnent une image positive du sport. Pour ces raisons, nous pouvons compter sur eux pour continuer à faire passer des messages.

Liste non-exhaustive des médias ayant déjà communiqué sur l'association



france•tv



La Provence



la Marseillaise



LE PROGRÈS



8. Nos partenaires*



Partenaire principal

Collaboration sur le développement du programme de collecte et de recyclage du matériel de football auprès des clubs et comités FFF



DELEGATION REGIONALE
ACADEMIQUE A LA JEUNESSE
A L'ENGAGEMENT ET AUX SPORTS



FONDATION
CMA CGM



* Ne sont pas représentés, les derniers partenariats en France et à l'international. Vous pourrez les retrouver sur notre site.

Nos coordonnées

Mail de l'association

✉ contact@football-mission.org

Romain GARCIA

Président et fondateur de Football Mission

☎ +33 (0)7 66 18 24 47

✉ romaingarcia@football-mission.org

Siège de Football Mission (France)

Cité des associations, 93 La Canebière, 13001 Marseille

Antennes régionales et internationales

Toutes nos coordonnées sont accessibles sur notre site



Suivez-nous sur les réseaux !


OFFICIAL MEMBER
FOOTBALL
FOR THE GOALS
Since 2022

